

Plantilla: Funnel de ventas

Objetivo

Público inicial

● Fase 1 — Atracción (TOFU)

Canal

Contenido

CTA

Métrica

● Fase 2 — Captura

Lead magnet

Landing

Métrica: tasa conversión > 25%

● Fase 3 — Nutrición

Secuencia bienvenida (5-7 emails):

Día 1

Día 2

Día 3

Día 4

Día 5

● Fase 4 — Venta (BOFU)

Oferta

Página de venta

Garantía

Métrica: tasa cierre > 2%

Plantilla: Funnel de ventas (continuación)

● Fase 5 — Post-venta

- ☐ Onboarding
- ☐ Upsell
- ☐ Petición de testimonio
- ☐ Fidelización