

Plantilla: Manual básico de marca

● 1. Identidad

Nombre comercial

Tagline (frase de marca)

Misión

Visión

Valores (3-5)

● 2. Audiencia

Cliente ideal

Anti-cliente (a quien NO te diriges)

● 3. Posicionamiento

Categoría

Promesa

Diferenciación

● 4. Tono y voz

3 adjetivos (separados por barras)

Cómo Sí hablamos

Cómo NO hablamos

● 5. Identidad visual

- Logo (versiones): primario / secundario / b&n
- Colores: hex principal / secundarios / neutros
- Tipografías: titulares / cuerpo

Estilo fotográfico

Iconografía

● 6. Aplicación

☐ Web (cabecera, botones)

Plantilla: Manual básico de marca (continuación)

- ☐ RRSS (formatos)
- ☐ Email
- ☐ Documentos comerciales

● 7. Storytelling

Historia 30 seg / 2 min / 1 página

Frases firma repetibles

● 8. Normas de uso

- ☐ Tamaños mínimos
- ☐ Espacios libres
- ☐ Usos prohibidos